

PRESSEMITTEILUNG

Best Western Macrander Hotel Frankfurt/Kaiserlei, Offenbach

Spende für Hilfsorganisation in

Offenbach

Eine gute Tat im Wonnemonat Mai: Das Best Western Macrander Hotel Frankfurt/Kaiserlei in Offenbach hat am 27. Mai insgesamt 540 Euro an die wohltätige Organisation „Von Ich Zu Ich“ mit Sitz in Offenbach gespendet. Gesammelt wurde die Summe mit der Unterstützung engagierter Hotelgäste, die auf freiwilliger Basis pro Aufenthalt einen Spendenbeitrag leisten konnten. Zusätzlich spendete das Hotel fünf Euro für jeden verkauften „Guten Bären“ – dem Charity-Bären der Best Western Hotelgruppe.

Offenbach, 27. Mai 2019. Das Best Western Macrander Hotel Frankfurt/Kaiserlei in Offenbach engagiert sich weiter: Stefan Langenbucher, stellvertretender Hoteldirektor des Vier-Sterne-Hauses, und Peggy Schilder, Verkaufsleiterin, hatten zum zweiten Mal die Ehre einen Spendenscheck – diesmal über 540 Euro - an Katja Werner von der Hilfsorganisation „Von Ich Zu Ich“ gGmbH mit Sitz in Offenbach zu übergeben. Die Summe hat sich aus zwei Teilen zusammengesetzt: Jeder Gast konnte freiwillig pro Aufenthalt an der Rezeption für den guten Zweck spenden. Zusätzlich wurde die Spendenkasse mit den Einnahmen aus dem Verkauf des „Guten Bären“ befüllt. Denn im Offenbacher Hotel können Gäste seit einiger Zeit kleine, kuschelige Teddybären erwerben. Von jedem verkauften Bären spendet das Best Western Macrander Hotel Frankfurt/Kaiserlei fünf Euro für den guten Zweck. „Es freut uns sehr, damit gemeinsam mit unseren Gästen einen sozialen Beitrag hier vor Ort geleistet zu haben“, erklärt Langenbucher. „Es müssen nicht immer weltweite Aktionen sein, die zu einer besseren Welt beitragen. Als individuelles Hotel innerhalb der Best Western Gruppe sind wir regional sehr verwurzelt und wollten gezielt auf lokaler Ebene helfen“, fügt er hinzu.

„Von Ich Zu Ich“ gGmbH

Die Gesellschaft „Von Ich Zu Ich“ mit Sitz in Offenbach kümmert sich ehrenamtlich um Themen wie Kinder- und Jugendhilfe, Frauen- und Mütterhilfe sowie Gleichberechtigung von Mann und Frau. Aber auch die gesunde Ernährung von Kindern steht im Fokus: Gemeinsam mit der Offenbacher Goetheschule hat die Hilfsorganisation unter Katja Werner das Projekt „Gesundes Frühstück“ ins Leben gerufen. Der Spendenscheck des Best Western Hotel Macrander Frankfurt/Kaiserlei kommt zum Großteil diesem Projekt zu Gute. Damit können nun weitere 36 Kinder einen Monat lang mit einem „Gesunden Frühstück“ versorgt werden.

Tagen und Entspannen zwischen Frankfurt und Offenbach

Das Vier-Sterne Best Western Macrander Hotel Frankfurt/Kaiserlei liegt zentral zwischen Frankfurt und Offenbach und ist durch eine günstige Autobahnanbindung schnell vom Flughafen Frankfurt, dem Hauptbahnhof und der Messe Frankfurt zu erreichen. 127 Zimmer in den Kategorien Comfort, Business und Club sowie eine Tagungsfläche von 400 Quadratmetern mit sieben modernen Konferenzräumen für bis zu 220 Personen, machen das Best Western Macrander Hotel Frankfurt/Kaiserlei zu dem idealen Treffpunkt für Geschäfts- und Urlaubsreisende sowie Tagungsgäste. Im hoteleigenen stephans restaurant genießen die Gäste internationale Speisen. In der Hotelbar stephans bar & lounge lassen sie den Abend bei einem Glas Wein oder einem Cocktail ausklingen. Bei schönem Wetter laden die Gartenterrasse und der Hotelgarten mit gemütlichen Strandkörben zum Verweilen auf. Für noch mehr Entspannung ist im Wellness-Bereich body&soul™ gesorgt.

Pressekontakt im Hotel:

Best Western Macrander Hotel Frankfurt / Kaiserlei
Peggy Schilder, Verkaufs- und Marketingleiterin
Strahlenberger Str. 12, 63037 Offenbach
Tel.: 069-153 400 334
Email: verkauf-bwof@macranderhotels.de
Internet: www.best-western-macrander.de



Stefan Langenbacher, stellvertretender Hoteldirektor, und Peggy Schilder, Verkaufsleiterin des Best Western Macrander Hotels Frankfurt/Kaiserlei, haben Katja Werner (Mitte) von der Hilfsorganisation „Von Ich Zu Ich“ gGmbH eine Spende über 540 Euro überreicht.

Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

Über Best Western Hotels & Resorts:

Best Western Hotels & Resorts mit Hauptsitz in Phoenix, Arizona, ist eine internationale Hotelgruppe mit einem globalen Netzwerk von rund 4.500 Hotels in knapp 100 Ländern weltweit. Insgesamt gehören zur Markenfamilie von Best Western Hotels & Resorts weltweit sowohl Full Brands als auch Soft Brands für alle Kategorien. So bietet Best Western 16 Hotelmarken, die die Anforderungen und Bedürfnisse von Hotelentwicklern und Gästen in aller Welt erfüllen. Zu den Best Western Markenhotels gehören Best Western®, Best Western Plus®, Best Western Premier®, Executive Residency by Best Western®, Vīb®, GLō®, AidenSM, SadieSM, BW Premier Collection® und BW Signature Collection®. Durch die kürzliche Übernahme bietet Best Western nun auch WorldHotels® Luxury, WorldHotels Elite und WorldHotels Distinctive Marken an. Zudem ergänzen die Franchisemarken Sure Hotel®, Sure Hotel Plus® und Sure Hotel Collection® das Portfolio der Gruppe.** Diese Marken-Diversität bietet Hotelbetreibern, Entwicklern und Investoren die Möglichkeit, das richtige Konzept für das eigene Produkt auszuwählen. Gleichzeitig erleichtert das*

Seite 4 von 4 der Pressemitteilung: Spende für Hilfsorganisation in Offenbach

breitgefächerte Portfolio dem Reisenden die Wahl des passenden Hotels. Alle Hotels unter dem Dach von Best Western Hotels & Resorts weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Best Western feiert mehr als 70 Jahre Gastfreundschaft und bietet seinen Hoteliers weltweit operative Dienstleistungen sowie Vertriebs- und Marketing-Unterstützung sowie mehrfach ausgezeichnete und preisgekrönte Online- und mobile Buchungsmöglichkeiten.

Best Western Hotels Central Europe GmbH betreut insgesamt rund 230 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter einem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es ein regionales Länderbüro in Wien, Österreich. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Gruppe garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre Eigenständigkeit.

Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt Best Western Hotels & Resorts das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Für alle relevanten Marktsegmente werden modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereitgestellt. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet und Partner optimal präsentiert und buchbar. Außerdem profitieren Hotels von dem stetigen Ausbau der eigenen Vertriebskanäle und der Social Media Aktivitäten, strategischem Revenue Management, eigenen Reservierungszentralen, Qualitätsberatung und einem umfassenden Schulungsangebot. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende, Best Western Rewards mit weltweit mehr als 40 Millionen Mitgliedern, ist eines der größten Kundenbindungsprogramme der Reisebranche. Weitere Informationen: www.bestwestern.de und www.bestwestern.com

** Die Zahlen sind Schätzwerte, die schwanken können und Hotels beinhalten, die sich derzeit in der Entwicklungspipeline befinden.*

***Alle Hotels der Marken Best Western, WorldHotels und Sure Hotels sind privat geführt und werden unabhängig betrieben. Außerhalb von Europa werden die Hotels der Marken Sure Hotels mit dem Namen SureStay geführt.*

Weitere Informationen und Pressekontakt:

Best Western Hotels Central Europe GmbH

Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn

Anke Cimal, Head of Corporate Communications
Frankfurter Straße 10-14, 65760 Eschborn, Deutschland
Tel. +49 (61 96) 47 24 -301, Fax +49 (61 96) 47 24 129
E-Mail: presse@bestwestern.de