

PRESSEMITTEILUNG

Best Western **Macrander Hotel Frankfurt / Kaiserlei, Offenbach**

Jubiläum: 10 Jahre Best Western

Macrander Hotel in Offenbach

Seit 10 Jahren gehört das Best Western Macrander Hotel Frankfurt/Kaiserlei in Offenbach zur Best Western Hotelgruppe

Offenbach, 13.07.16. Stellvertretend für das gesamte Hotelteam nahmen unser Front Office Manager Stefan Langenbacher und unsere Bankettkordinatorin Julia Franke die Ehrenurkunde zum Jubiläum entgegen: Seit zehn Jahren gehört das Best Western Macrander Hotel Frankfurt/Kaiserlei der Hotelgruppe an. Wir bedanken uns für die gute Zusammenarbeit bei der Best Western Zentrale in Eschborn, unseren treuen Gästen und Partnern sowie dem gesamten Team !



Seite 2 von 2 der Pressemitteilung: Best Western Macrander Hotel Frankfurt/Kaiserlei von TripAdvisor ausgezeichnet

Pressekontakt im Hotel:

Best Western Macrander Hotel Frankfurt/Kaiserlei
Peggy Schilder, Verkaufsleiterin
Strahlenberger Str. 12
069-153400334
verkauf-bwof@macranderhotels.de
www.best-western-macrander.de

Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

Über Best Western Hotels & Resorts:

Best Western Hotels & Resorts ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette mit über 4.000 Hotels in mehr als 90 Ländern. Alle Best Western Hotels weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Die Best Western Hotels Central Europe GmbH betreut insgesamt mehr als 230 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter einem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es regionale Länderbüros in Wien und Bern. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Best Western Hotels & Resorts präsentiert insgesamt sieben Einzelmarken: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, Best Western Plus Executive Residency, Vib, Glo sowie den Softbrand BW Premier Collection.

Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt Best Western das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Neben zielgruppenspezifischen Katalogen in Millionenaufgabe stellt Best Western für alle Marktsegmente modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereit. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit mehr als 27 Millionen Mitgliedern. Weitere Informationen: www.bestwestern.de und www.bestwestern.com